

Les nouvelles ambitions d'Alios Gabon

OUVERTURE SUCCURSALE Le directeur général de la filiale gabonaise de ce groupe international, Faissal Chahrour, a affirmé vendredi, lors de l'inauguration de la nouvelle succursale d'Oloumi à Libreville, que sa structure ambitionnait d'ouvrir d'autres agences à l'intérieur du Gabon, afin d'être toujours plus proche de sa clientèle.

Une nouvelle agence d'Alios Gabon a été ouverte vendredi, dans la zone industrielle d'Oloumi, au cours d'une cérémonie organisée en présence du directeur général de la filiale gabonaise de ce groupe international, Faissal Chahrour. Intervenant à cette occasion, celui-ci n'a pas fait de mystère autour de ses projets. « Aujourd'hui, dans notre traditionnelle approche de proximité avec notre clientèle, principal moteur de notre développement, nous lançons officiellement les activités de notre nouvelle agence d'Oloumi. L'ouverture de la présente agence qui vient à point nommé réaffirme notre stratégie de croissance », a-t-il déclaré, soulignant que son groupe n'entend pas s'arrêter en si bon chemin, mais entend au contraire poursuivre son implantation dans les principales villes du Gabon. « Certaines villes de l'intérieur du pays nous intéressent et nous allons voir dans quelles mesures nous pouvons nous y installer, afin de toujours être beaucoup plus proche de nos clients un peu partout au Gabon », a encore

Principal moteur de développement

indiqué le directeur général, révélant que la filiale gabonaise du groupe Alios international est l'une des plus importantes filiales du groupe, en termes de volume de chiffre, de rentabilité et de profits.

« Ayant une notoriété suffisamment établie, nous sommes dans une stratégie de croissance depuis que nous nous sommes installés et après l'ouverture d'une agence pôle particulier au centre-ville, en 2008, nous poursuivons aujourd'hui notre occupation progressive du terrain », a affirmé Faissal Chahrour.

Le directeur commercial du pôle particulier, Simore Ruffin Nzoghe Ndong, a pour sa part déclaré qu'Alios finance Gabon n'évolue pas en marge des ambitions des pouvoirs publics, car l'entreprise, a-t-il dit, contribue fortement à travers sa gamme de produits destinés aux professionnels dans leurs investissements productifs et aux particuliers dans la réalisation de leurs projets liés à la consommation.

« Depuis 2005, nous animons régulièrement l'activité du crédit par nos

nombreuses campagnes commerciales. Nous pouvons ainsi être fiers d'avoir boosté ce plan de l'activité économique, qui était jusqu'à une époque récente la chasse gardée de certain de nos confrères », a affirmé M. Nzoghe Ndong.

Le groupe Alios finance est présent dans dix pays d'Afrique subsaharienne depuis plus de cinquante ans. Au Gabon, où sa filiale fut créée en 1966 sous la dénomination originelle de Société gabonaise de crédit automobile (SOGACA), la société connue, il n'y a pas longtemps, sous la dénomination de Alios finance Gabon, propose tout un ensemble de produits aux professionnels et aux particuliers. Pour le financement des professionnels, Alios offre les quatre prestations suivantes : le crédit bail mobilier et immobilier qui concerne la location d'équipement, de matériels et d'outillages, de véhicules, notamment, le Lease back mobilier et immobilier, le crédit longue durée et le crédit investissement.

Pour satisfaire ses clients particuliers, la société alloue le crédit particulier, le crédit équipement et enfin le crédit automobile. Pour ce faire, outre le siège situé à Glass, où se trouve également le pôle professionnel, la société dispose, à Libreville, d'une agence au centre-ville et d'une autre à



Le directeur général avec le directeur commercial du pôle particulier

Oloumi. A Port-Gentil, ses bureaux se trouvent dans les galeries Corail sur la route du nouveau port.

Soulignons que la création d'un pôle particulier, qui a permis de dynamiser ses activités de création à la consommation, est passée d'un encours de quatre milliards, en 2007, à vingt mil-

liards, en 2012, sur un encours total de 51 milliards. L'année écoulée s'est soldée par une production de trente trois milliards de francs CFA dominé à 62% des financements destinés aux professionnels.

Ernest MVIÉ MENDAME